

« SUBVENTION AUX PROJETS CITOYENS « YOU » EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE

FORMULAIRE DE DEMANDE D'AIDE

Année 2026

1. IDENTITE DU PORTEUR DE PROJET

Entité (nom et adresse): La Paysagerie en Caux
Personne contact : Juliette GERMAIN
Fonction : Responsable de La Paysagerie
Adresse : 20 rue du Méniltat 76190 Baons Le Comte
Adresse électronique : contactlapaysagerie@gmail.com
Téléphone : 06 95 15 00 77

2. DESCRIPTION DU PROJET

Intitulé : Financement du groupe The Cofish'Up pour un concert solidaire à la Paysagerie — Bénéfices reversés à la préservation de la biodiversité

Objectif(s):

Organiser un concert lors de la ginguette de la Paysagerie le 4 juillet 2026
(groupe The Cofish'Up, devis joint : 500€).

Générer des bénéfices via la billetterie et la buvette pour financer les actions de préservation de la biodiversité du site (ORE, école du dehors, ateliers avec le CCAS).

Sensibiliser le public à l'importance de la biodiversité en associant culture et écologie.

Description du projet et de sa faisabilité technique (10 lignes max):

La Paysagerie, tiers-lieu rural protégé par une Obligation Réelle Environnementale (ORE) pour 99 ans, organise une ginguette le 4 juillet 2026. Le concert du groupe The Cofish'Up (devis joint : 600€ HT) permettra de couvrir les frais du groupe et de redistribuer les bénéfices aux actions du site :

École du dehors (partenariat avec l'école La Clé des Champs).

Ateliers thérapeutiques avec le CCAS d'Yvetot (adultes en situation de handicap).

Entretien des 2 ha de prairies renaturées (mares, haies bocagères, verger, potager pédagogique).

Le site, ouvert 365j/an gratuitement, accueille déjà des publics variés (familles, entrepreneurs, écoles). Ce concert renforcera son ancrage culturel et son modèle économique solidaire.

Public cible :

Nombre : 60 adultes + enfants

Tranche d'âge : 1-99 ans

Localisation (ex : tout le territoire, quartier...): Habitants du Pays de Caux (Yvetot, Baons-le-Comte, Sainte-Marie-des-Champs) et visiteurs des communes voisines.

Date de lancement envisagée : le 04/07/2026

Durée envisagée : 1 soirée

En quoi ce projet contribue-t-il à la transition écologique du territoire ?

Financement indirect de la biodiversité : Les bénéfices du concert seront intégralement reversés à la Paysagerie, site engagé dans :

- une ORE de 99 ans pour protéger 2 ha de prairies, haies bocagères et verger (doc "L'Obligation Réelle Environnementale").
- La renaturation d'une ancienne ferme laitière .
- L'école du dehors (ateliers hebdomadaires avec l'école La Clé des Champs pour sensibiliser les enfants à l'écologie).
- Camp de vacances dans l'ita nature a prix social. Accueil de scolaires et centres de loisirs dans le cadre du PAT ...

Modèle d'économie circulaire : Le projet illustre comment un événement culturel peut financer un projet environnemental, sans subvention directe pour la biodiversité.

Sensibilisation du public : Le concert mettra en avant les actions de la Paysagerie (panneaux, discours) pour éduquer aux enjeux locaux (bocage normand, ORE, santé environnementale).

Quels sont les objectifs poursuivis et les résultats attendus ?

(si possible, donner des éléments chiffrés : nombre de personnes touchées...).

1. Financer le groupe The Cofish'Up	500€ couverts par la subvention demandée
2. Générer des bénéfices pour la Paysagerie	Notre objectif est de générer 1 000€ minimum reversés à l'association (estimation : 60 entrées gratuites + Planches apéros avec produits locaux entre 10 et 20€ + buvette).
3. Toucher un large public	60 adultes + enfants sensibilisés aux actions de la Paysagerie
4. Pérenniser les ateliers biodiversité ou des ateliers CCAS.	Financement partiel de l'entretien du site, de l'école du dehors

3. ELEMENTS FINANCIERS

Identification des grandes lignes de dépense et estimation budgétaire (préciser HT ou TTC).
Vous pouvez ajouter des lignes.

Nature de la dépense	Montant (€)	Recettes prévisionnelles	Montant (€)
Groupe The Cofish'Up inclus dans la demande de subvention	500 €	Planches apéro + encas	400€
Achats de marchandises - non inclus dans la demande	300€	Boissons alcoolisées	650€
TOTAL	800€	Softs	150€
		Dons	200€
		TOTAL	1400€

4. COMMUNICATION PREVUE

Y a-t-il des actions de communication envisageables ? Sous quelle forme ? À quelle période ? Actions :

- **Affiches** : Distribution dans les mairies (Ste-Marie-des-Champs, Baons-le-Comte), écoles, commerces locaux.
- **Réseaux sociaux** : Publications sur les pages de la Paysagerie (Facebook, Instagram, LinkedIn — voir doc "Ancrage territorial"). -> communication déjà lancée
- **Presse locale** : Annonces dans Paris-Normandie et Le Courrier Cauchois.
- **Partenariats** : Relais par la Communauté de Communes Yvetot Normandie (CCYN)

Période : Mai à juillet 2026 (pic en juin).

5. COMMENTAIRES

Souhaitez-vous porter à notre connaissance des éléments complémentaires ?

Ce concert est un exemple concret de comment la culture peut financer la transition écologique, sans dépendre uniquement des subventions publiques.

Nous sollicitons 500€ pour couvrir le cachet du groupe The Cofish'Up, afin de maximiser le bénéfice reversé à la biodiversité. Cette somme représente 100% des frais artistiques et permettra de dégager au moins 1 000€ pour les actions de la Paysagerie.

6. ATTESTATION DE RESPECT DUREGLEMENT

En demandant la subvention, j'atteste respecter le règlement de l'Appel à projet citoyen 2026 dans le cadre du projet soumis à la CCYN.

Fait le 27.04.2026 à Ste Marie de Champs

Signature

